

# 從台灣客家族群發展類型探討 族群融合問題

■蕭新煌／總統府國策顧問、中央研究院社會學研究所研究員、新世紀文教基金會社會文化委員會委員

■黃世明／大葉大學休閒事業管理學系教授

善用客家民間社會、文化和經濟團體，發揮監督、制衡的力量，把握政治生態改革的機會，讓台灣所有族群都能得到公平的機會，也讓客家族群融入台灣本土認同中。

戰後台灣各縣（市）地方社會中的客家政治力，依客家族群與閩南族群的人口組成和互動特質，可以分成五個類型，依次為「客家莊縱橫又勢眾」的類型：閩、客各從其類聚合，呈現明顯分際，而客家地方政治力佔優勢，如桃園、新竹、苗栗地區；「客家莊集中卻孤立」的類型：閩、客各從其類聚合，呈現明顯分際，而客家地方政治力居劣勢，如屏東、高雄境內的六堆地區；「客家聚落分立明顯」的類型：清末日據後移民較晚的族群交雜地區，如東台灣後山地區的台東、花蓮；「客家族群被隱性化」的類型：閩、客雜處散居在高度流動的大都會區，如台北市、高雄市都會區；「客家族群被福佬化」的類型：閩、客混居融合於縣市鄉鎮傳統聚落，如上述四種類型外的其他地區。

由於統治者的不當處置或有意從中操控台灣的族群問題或省籍問題，釀成恩怨利害錯雜的分類情結，族群問題始終與政治問題，產生盤根錯結的瓜葛。依蕭新煌的分析看法，今天省籍間的差別，在中下階

層當中說來並沒有什麼嚴重的差別，它似乎已經被「擠」到上層階級去了，而轉變成為政治權力分配和經濟利益分霑的「高層次」問題。換言之，經濟的發展是逐漸消滅了省籍觀念；也因為是經濟成長，取代的卻是階級的差異。省籍已逐漸脫離單純社會文化適應的問題，而轉變成為政治經濟結構上及分配上的問題。

為此，本文提供幾項促進族群良性融合的宏觀策略思考方向：

## 一、以民主化與多元化，爭取族群自主性與公平合理性

客家族群須在民主化與多元化的潮流下，採取與時偕行的行事邏輯，爭取應有的合理政治資源分配與族群的平等對待，與台灣共同意識的本土自主目標，有不相悖離的呼應共鳴，同時觀機審勢，妥善運用各種可行的途徑，爭取更多的族群發展利基，尤其是形成客家族群的社會行動力量，對於政治力的不當措施，進行反支

配、求自主、求公平的行動外，也進行自我調整的反身修省批判，在此基礎上，再進一步向政治環境提出結構性的正位批判。

## 二、凝聚族群認同，建構族群發展的自我定位

客家在民主化的潮流下，在政治場域的自我定位，必須建構有公民意識的族群認同，確立族群權益在公民權的保障下，有與時偕行的拓展獲益，同時在自由化的形勢變遷下，爭取公平合理的資源分享。

客家族群所追求的是在台灣應有的尊嚴與合理定位，客家主體意識與民主台灣相容並進。義民爺精神的本質在實踐而非形式，在自主而非順從。義民爺表現出來的精神主要是在此地落地生根；同時，作為構成台灣社會的一份子，一定要建立自己的主體性，證明族群的存在價值，為此，犧牲生命亦在所不惜。義民爺精神也是要與同一社會的各族群和平相處的精神，而不是去排斥他人。

## 三、以組織動員方式，爭取合理的政治資源

客家人應以團結的組織動員方式，形成有正知正見的社會行動團體，積極參與政治場域的種種競爭，善巧利用時勢，激發更多的支持與認同，拓展發展的可能性資源。

## 四、與各族群建構合理和諧的互動關係

客家族群在政治場域的發展，除了對不平等的族群互動環境進行正位批判外，須與其他族群建構溝通理性的互動氣氛，不陷入自卑與自傲的偏頗定位困境。為了長遠地維護客家族群的合理利益，必須建構

民主公平的政經體制。閩、客之間的隔閡，並未因民主化的深化而根除，尤其在處處以族群情感為訴求的台灣權力競逐中，閩、客彼此的猜忌很容易被撩起。由於族群意識是台灣權力競逐的主幹，少數族群始終存在被壓迫的恐懼不安。當以「台灣人」為名「閩南人」為實的政治勢力一旦擴張，勢必引起客族的憂慮。為了保障族群的生存以及抗拒本身的領域遭受侵犯，客家人可能倒向任何足以提供族群安全保障，平衡閩南人擴張的政治勢力。

## 五、「新客家人」應有自我意象與行動能力

對於作為「新客家人」應有的心態與行事特質，須建立在理性與感性並重的基礎上，不是徒具激情、禁不起理性對話的考驗，並且有實際可遵循的自律規範以建立「新客家人」的形象。同時對客家未來的發展，應有整體性的觀照。

客家人則要自立自強，勇敢而積極地主動走入社會，參與這個社會的種種公共活動，讓其他族群的朋友有機會接觸、認識和瞭解客家人以及客家語言、文化。

## 六、邁向具有民間社會力特質的族群政治鼎革行動

蕭新煌的分析指出，善用客家民間社會、文化和經濟團體發揮監督、制衡的力量，讓整個政治生態有重大幅度改革的機會，讓整體台灣人（包括福佬、客家、外省、原住民）都得到應有公平、平等與和諧的文化社會發展生機，也讓客家族群在完全融入台灣本土認同之中，又不失去客家人的本色，這是客家人在政治場域的行動，所必須培育實踐的關鍵。◎